

Contact

Londra, Marea Britanie

www.linkedin.com/in/vladimiroane (LinkedIn)

Aptitudini principale

Membru în consiliul de administrație

Predare în învățământul superior

Predare de cursuri universitare

Limbi

română (nativ sau bilingv)
engleză (nativ sau bilingv)

Brevete

Metode și sisteme utile pentru identificarea celor mai influenți utilizatori de social media în fluxuri de date sociale bazate pe interogări

Metode și sisteme de detectare a celor mai relevante informații pentru un flux de date sociale bazat pe interogări de mare volum

Vladimir Oane

Cofondator al Deepstash

București, România

Pe scurt

Sunt un rebel optimist. Sunt un creator pasionat, care a dezvoltat multe companii și produse care au influențat viețile a milioane de oameni.

La Deepstash ajutăm milioane de oameni inteligenți (ca tine) să descopere idei noi, să învețe lucruri noi, să se perfecționeze și să îi inspire pe alții. Facilităm culegerea germinilor de idei de peste tot, din cărți, podcast-uri și din alte surse și realizarea legăturilor dintre ele, care să ducă astfel la generarea de idei noi. Organizarea cunoștințelor este una din marile mele pasiuni și sunt foarte mândru de ceea ce eu și echipa mea am realizat până acum.

Înainte de Deepstash, am făcut parte din primul val de antreprenori care au privit social media ca pe un canal de marketing și nu doar ca pe un teren de joacă. În 2008 am fondat uberVU, o companie de analiză de *big data* pentru social media. Am făcut parte din primele companii Seedcamp, am construit o companie SaaS profitabilă înainte ca acest lucru să fie la modă, am dezvoltat motoare de predicție extraordinare înainte ca inteligența artificială să existe etc. Le-am oferit superputeri marketerilor de la companiile din Fortune 500, furnizându-le informații în timp real, extrase din miliarde de postări sociale. În 2014, uberVU a fost achiziționat de Hootsuite, cel mai important furnizor integrat de social media. Mi-am continuat misiunea de lider de produs, gestionând și dezvoltând 2 linii de produse și extinzând echipa noastră de dezvoltare de produse.

Înainte de deceniul în care m-am axat pe social media, am condus mai multe afaceri online. Am creat una dintre primele agenții de marketing axate pe domeniul online în țara mea natală, România, unde am dezvoltat un CMS premiat, numit Bluo. Am cofondat un site de rezervări și, ulterior, o rețea regională de afiliere. Anii 2000 au fost plini de acțiune.

Sunt un cititor pasionat, un pasionat de istorie, un filozof amator și... un DJ amator.

Experiență

Deepstash

Cofondator

noiembrie 2019 – prezent (4 ani, 5 luni)

Zona Metropolitană București

BISM – Bucharest International School of Management

Profesor

mai 2019 – prezent (4 ani, 11 luni)

București, România

Smartree

Membru al Consiliului de Administrație

aprilie 2018 – prezent (6 ani)

București, România

2Performant.com

Membru al Comitetului Consultativ

ianuarie 2016 – prezent (8 ani, 3 luni)

Zona Metropolitană București

Hootsuite

Director de Management al Produselor

ianuarie 2014 – octombrie 2018 (4 ani, 10 luni)

Vancouver, British Columbia, Canada

uberVU via Hootsuite

Cofondator

septembrie 2008 – ianuarie 2014 (5 ani, 5 luni)

Londra, Anglia, Marea Britanie

METROMIND

Chief Executive Officer

ianuarie 2004 – septembrie 2008 (4 ani, 9 luni)

București, România

Studii

Universitatea POLITEHNICĂ București

Licență în Inginerie, Automatică (septembrie 2002 – august 2006)

Colegiul Alexandru Lahovari

Informatică (septembrie 1998 – septembrie 2002)